

Erstellung eines Online Shops

Was sind die ersten Schritte?

Die Idee

Ein stationärer Handel möchte seine Produkte im Internet verkaufen

Die Möglichkeiten

- Produkte im eigenen Webshop verkaufen
- Produkte auf Plattformen anbieten wie Amazon, Ebay, Etsy usw.
- Partner werden z.B. bei Zalando
- Click & Collect anbieten
- Soziale Netzwerke wie Facebook nutzen
- Google Shopping
- Direkt aus dem Schaufenster durch *QR-Codes
- Lokale Plattformen des Stadtmarketings nutzen

Was sind *QR-Codes?

QR-Codes (Quick Response) sind zweidimensionale Codes, die Informationen mit Hilfe von schwarzen und weißen Punkten binär darstellen. Die Idee, Daten auf diese Weise grafisch zu kodieren ist bereits fast 30 Jahre alt. Jedoch ist erst mit der massenhaften Verbreitung des Smartphones der QR-Code auch beim Endkunden angekommen. Optional können QR-Codes auch farbig dargestellt oder mit einem Logo versehen werden.

Die Codes werden vom Smartphone gescannt und leiten direkt auf die Produktlandingpage des Online-Shops weiter.

Die ersten Überlegungen vor Erstellung eines Webshops

- welche Produkte sollen angeboten werden?
- welche Zielgruppe soll erreicht werden?
- wie hebe ich mich vom Wettbewerb ab?
- welchen Mehrwert bietet das Angebot den Kunden? Gibt es ein Alleinstellungsmerkmal (USP) ?
- wie soll die Distribution organisiert werden?
- wie hoch ist das Budget?
- welche E-Commerce Plattform ist am Besten geeignet?
- wer übernimmt die Pflege des Web Shops?
- welche Zahlungsarten sollen verwendet werden?
- welcher Hoster ist am Besten geeignet?
- Was muss man rechtlich beachten?
- ist die Anbindungen an externe Schnittstellen notwendig, zum Beispiel ein Warenwirtschaftssystem?
- Überlegungen zur CI (Corporate Identity) Logo, Schrift, Farben
- mehrsprachig für den internationalen Handel

Diese Erstüberlegungen sind sinnvoll bevor der Shop gehostet wird.
Hilfe für die eigene Projektumsetzung bekommen Sie unter:

0451 / 20 91 4631